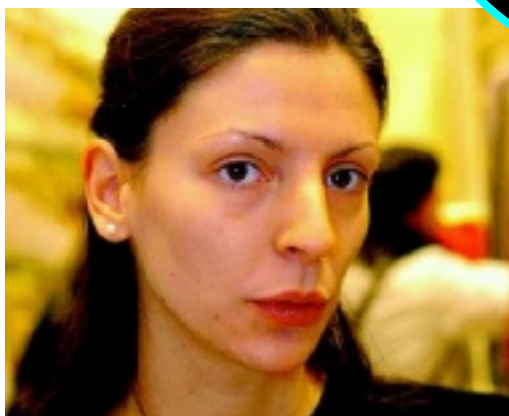


I SALDI La città e la provincia

PARTENZA BOOM

In coda, sotto la pioggia, per una

Fino a venti minuti di attesa per calzature e accessori. «Ho adocchiato da tempo



CHI COMPRA E CHI VENDE
Dall'alto Cristina Giordani e la figlia Maria Chiara, in coda da «Mannori». A lato Martina Fedi di «Intimissimi»
foto Castellani

di CHIARA CAVALLI

SALDI AL VIA ieri, anche se in verità, alcuni negozi avevano anticipato il periodo degli sconti invernali con i saldi «mascherati», nei negozi che abbiamo visitato, tutte le merci in vendita indicavano il prezzo originario, la percentuale di sconto, prezzo finale compreso. Nonostante la giornata fredda e piovosa, la gente passeggiava curiosando tra le vetrine, a caccia di occasioni fra merci scontatissime. Massimo interesse per calzature e accessori: borse, in particolare.

LE SCARPE sono state prese realmente d'assalto, basti pensare alla lunga fila che si presentava davanti al negozio *Mannori*. Una lunga coda che dall'interno del negozio arrivava oltre le vetrine in strada. «E' da venti minuti che siamo in fila, ma non molliamo - parla Cristina Giordani con

sua figlia Maria Chiara - già da tempo avevo adocchiato un paio di calzature molto belle e spero di poterle acquistare in tempo. Speriamo rimanga il numero, visto il gran numero di persone che ho ancora avanti a me. Per mia figlia, invece, ho visto un paio di stivali. Sono a buon prezzo e la qualità è

ottima. Quest'anno ho acquistato regali e capi anche per uso personale ai saldi anticipati. Risparmiando e facendo buoni affari: merci valide, prezzi competitivi» Anche Irene Giannini è in fila con i genitori e aspetta paziente: «Già da tempo io e mia madre avevamo notato un paio di calzature,



MONTAGNA REAZIONI POSITIVE DEI VENDITORI DOPO IL PRIMO GIORNO

«E' un inizio incoraggiante»

L'INIZIO dei saldi è incoraggiante anche in montagna. Sottolineando il fatto che molti attendono appunto il periodo dei saldi per fare acquisti, Silvio Zinanni, titolare di un negozio di abbigliamento a San Marcello Pistoiese, si dice soddisfatto dell'iniziativa, che è localmente decollata ieri mattina. «Pratico sconti del 50% — osserva Zinanni — e la risposta dei clienti è stata ottima da subito». Rimanendo a San Marcello, sostiene che è ancora presto per giudicare un'iniziativa appena iniziata Wilma Meldina, che gestisce un negozio di scarpe sulla centralissima piazza Matteotti. «Pratico sconti che vanno dal 20 al 40% — aggiunge — e sono comunque ottimista visto che nel novembre scorso, quando praticavo sconti promozionali del 30%, l'iniziativa risultò assai fruttuosa».

Spostandoci a Gavinana Anna Franceschi, titolare

di una boutique locale, afferma che pur essendo iniziata la stagione dei saldi lei è ancora impegnata nella rimozione degli addobbi natalizi. «Allestirò domani (oggi, ndr) la vetrina — afferma — e praticherò inizialmente sconti dal 25 al 40%, che eleverò poi magari al 50% nella speranza che, vista la dura crisi economica in corso nell'intero Paese, l'iniziativa ottenga i frutti sperati».

GLI AFFARI
«Con gli sconti si è vista subito la risposta». Ma c'è anche chi è prudente

ESPRIME analoghi auspici Grazia Gigli, che gestisce un negozio di calzature a Maresca. «L'inclemenza del tempo (ieri nevicava e faceva assai freddo, ndr) non ha certo favorito la prima giornata di 'saldi' — afferma — tuttavia spero nei prossimi giorni. Pratico sconti che vanno dal 20 al 50% — aggiunge — e spero proprio che ciò rappresenti una spinta sostanziosa per quanto concerne le vendite». Auguri a tutti.

alexandro tonarelli

«NIENTE FREGATURE»
Giulia Salani del negozio «Guess»



CON BABBO E MAMMA
Irene Giannini fa la fila assieme ai genitori

TOSCANATV

QUESTA SERA
ORE 21.00

“ESPLORANDO”
alla scoperta
della Toscana

*Annunci economici, lieti eventi,
ricerche di personale, necrologie,
partecipazioni?*

0573 28116

Questo è il numero telefonico dello sportello di Pistoia

spe Agenzia Pistoia Via Fonda di Città 46/b
orario 8,30-13,00 / 15,00-18,30

spe Sede di Firenze Via Paolieri 2 - Tel. 055 2499203
orario 9,30-12,45/14,30-17,30

CONFCOMMERCIO BARGHINI SODDISFATTO

«I clienti si sono prenotati»

«**NON C'È STATO** a Natale il tracollo dei consumi di cui tanto si era parlato ma l'attesa per i saldi è stata lo stesso notevole». Parola del presidente del Centro commerciale naturale Sergio Barghini, che come tanti altri colleghi commercianti aspetta un «discreto» incremento degli affari nel periodo stabilito dal calendario regionale. «Molti hanno atteso i saldi per acquistare i capi più costosi come i cappotti, ma le compere natalizie non hanno subito una

particolare flessione. Nelle ultime settimane semmai abbiamo notato forte interesse dei clienti che sempre più numerosi ci hanno chiesto di metter da parte articoli particolari per poi acquistarli ora, dopo il via ai saldi. Ad ogni modo — specifica Barghini — auspico che le associazioni esercitino qualche forma di pressione verso le autorità locali per evitare che Regioni confinanti con la nostra abbiano la possibilità di anticipare il periodo dei saldi».